

Аннотация дисциплины М.1.2.1 Дисциплина. Межкультурные коммуникации и технологии саморазвития в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина "Межкультурные коммуникации и технологии саморазвития в рекламе и связях с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 1, 2 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
2. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет и задачи курса "Межкультурные коммуникации и технологии саморазвития в РКиСО"
2. Понятие коммуникации. Модели коммуникации
3. Культурный релятивизм. Этноцентризм
4. Сущность и формирование культурной идентичности
5. Влияние индивидуально-психологических особенностей на межличностную коммуникацию.
6. Межкультурные конфликты и стратегии их разрешения
7. Саморазвитие и самоорганизация личности в процессе профессиональной деятельности

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.